

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Рекламные технологии в цифровой среде

Наименование ОПОП ВО

54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Рекламные технологии в цифровой среде» является: формирование профессионального мышления, что является необходимым условием для профессиональной деятельности дизайнера. *фоормирование теоретических знаний о современных тенденциях в области интернет и цифровых технологий, их видах и формах, а также приобретение умений и практических навыков подготовки и проведения рекламных кампаний и мероприятий по продвижению товаров и услуг с применением интернет-инструментария.*

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания об основных принципах работы в интернет-среде, тенденциях виртуализации общества и их влияния на продвижение рекламного продукта;
- приобрести умения по работе с информацией в глобальных информационных сетях, работе с тематическими приложениями.
- выработать навыки самостоятельного анализа информации, решения задач по продвижению рекламного продукта с использованием интернет-инструментария
- использование информационной компетентности, предполагающей владение новым программным обеспечением для работы в цифровой среде;

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения вышеуказанной дисциплины, необходимы в процессе обучения и в будущей профессиональной деятельности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-10	Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	Знания:	информационных технологий и графических редакторов для работы с 2D графикой; общих методов использования технологий разработки объектов профессиональной деятельности в условиях экономики информационного общества; современных рекламных технологий, применяемых в цифровой среде.

			Умения:	-создавать интерактивную анимацию с помощью современных художественных приемов; разрабатывать объекты дизайна для веб, пользовательских интерфейсов и мобильных устройств
			Навыки:	- работы инструментами и приемами для работы с 2D анимацией и объектами веб-дизайна. - использования методов различных технологий разработки объектов профессиональной деятельности и продвижения информационных ресурсов; - использования методов и приемов создания рекламы в цифровой среде.

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Эволюция подходов и инструментов рекламных технологий в цифровой среде
- 2) Цифровая среда и цифровая реклама.
- 3) Обзор рекламных инструментов.
- 4) Анализ конкурентов и сегментация в цифровой среде
- 5) Стратегии продвижения в цифровой среде
- 6) Расчет стоимости работы
- 7) Основы разработки сайта
- 8) Продвижение в поиске SEO
- 9) Контекстная, тизерная реклама.
- 10) Медийная баннерная реклама
- 11) Таргетированная реклама и SMM
- 12) Основы веб аналитики

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.ДВ.И	7	3	35	34	0	0	1	0	73	Э

Составители(ль)

Плеханова В.А., Viktoriya.Plehanova@vvsu.ru